1. Struktur organisasi pada suatu perusahan mempunyai pola kerja dan tanggung jawab masing-masing kepada perusahaan. Laba yang akan diperoleh perusahaan Bila memakai struktur organisasi dalam perusahaannya antara lain membantu perusahaan dalam mencapai target, memperjelas pelukisan pekerjaan setiap karyawan perusahaan, memperjelas koordinasi antar unit, mengurangi perseteruan internal dalam perusahaan, serta terdapat jenjang karir yg jelas sebagai akibatnya bisa mempertinggi motivasi para karyawan perusahaan.
2. Ada dua macam alat pengukuran produktivitas, yaitu :
   1. physical productivity, yaitu produktivitas secara kuantitatif seperti berukuran (size), panjang, berat, banyaknya unit, waktu, dan porto tenaga kerja.
   2. value productivity, adalah ukuran produktivitas dengan memakai nilai uang yang dinyatakan pada rupiah, yen, dollar serta seterusnya.

Jadi secara umum pengukuran produktivitas berarti perbandingan yg bisa dibedakan pada tiga jenis yg sangat tidak selaras seperti :

1. Perbandingan-perbandingan antara pelaksanaan kini menggunakan aplikasi secara historis yang bukan menunjukkan apakah pelaksanaan sekarang ini memuaskan namun hanya mengetengahkan apakah semakin tinggi atau berkurang serta tingkatannya.
2. Perbandingan pelaksanaan antara satu unit (perseorangan tugas, seksi, proses) menggunakan lainnya. Pengukuran mirip itu membagikan pencapaian relatif.
3. Perbandingan pelaksanaan sekarang menggunakan targetnya dan inilah yg terbaik sebagai memusatkan perhatian pada sasaran/tujuan.
4. Berikut merupakan kelemahan dan kekurangan SDM UMKM di Indonesia :
5. Tanpa mempunyai mentor bisnis, seseorang pebisnis ukm akan kesulitan dalam membuatkan bisnisnya lebih akbar lagi. Pengetahuannya seputar bisnis menjadi terbatas dan dia akan kesulitan pada melakukan penemuan produk. Solusi yang dapat di tawarkan pada perseteruan ukm yang satu ini, maka anda wajib memiliki mentor bisnis yg bisa membimbing anda lebih baik lagi pada melakukan usaha. Anda dapat mencari mentor mentor yg sudah sukses mampu asal baca artikel bahkan lihat lihat video video youtube.
6. Kurangnya pengetahuan ihwal bagaimana cara berbagi usaha Kurang nya pegetahuan artinya rintangan yang sangat besar karena tanpa ini usaha kita akan membisu di daerah bukan maju maju karena kurang nya pengetahuan dalam pengembangannya. Solusi yg perlu kalian ketahui ialah perbanyak membaca dan up to date perkembangan taktik usaha teranyar. Jika membaca saja tak cukup, kalian perlu lebih banyak hadir pada acara seminar atau workshop usaha dan manajemen buat menaikkan pengetahuan kalian.
7. Belum memaksimalkan pemasaran online Keliru satu faktor yg mengakibatkan pendistribusian barang ukm kurang meluas sebab pebisnis belum melakukan pemasaran online. Mungkin, beberapa pelaku ukm sudah memasarkan produknya secara online melalui media umum, situs marketplace, dll, tapi pada prakteknya masih kurang maksimal . Sebagai akibatnya, yang akan terjadi yang didapat pun kurang maksimal . Solusi yg bisa pada tawarkan buat memaksimalkan pemasaran online, hal utama yg harus dilakukan pengusaha ukm artinya memilih saluran pemasaran online yg sempurna, lalu penekanan memasarkan pada saluran tadi, dan terus mengoptimasinya. Anda bisa membuka took online bahkan menjalankan iklan pada facebook ads yang akan meliputi semua indonesia bahkan dunia sebagai akibatnya pemasaran produk anda menjadi semakin luas.
8. Tantangan-tantangan SDM di masa depan menurut saya diantaranya :
9. Teknologi yang baru dan update terus.

Dampak kemajuan teknologi pada manajemen personalia terjadi melalui dua cara. Cara pertama adalah melalui pengaruh teknologi yang mengubah industri secara keseluruhan. Sebagai contoh, kemajuan teknologi di bidang transpoortasi dankomunikasi telah meningkatkan mobilitas angkatan kerja. Lebih lanjut, departemenpersonalia perlu merancang kegiatan-kegiatan pengaturan dan pendayagunaan sumber daya manusia untuk mengikuti perkembangan operasi perusahaan akibat inovasi teknologi. Dengan Semakin baik teknologi yang digunakan maka semakin baik pula pengaruhnya terhadap sdmnya